



ÁREAS PROFISSIONAIS – COMUNIDADES DE APRENDIZAGEM

1. ADI - Administração da Informação

Líder temático: Carlos Henrique

Trata da governança de TI, implementação de sistemas, sistemas integrados e ERPs, projetos de software, gestão do conhecimento, alinhamento estratégico de TI, integração de sistemas, produtividade de TI, sistemas de informação gerencial, impactos organizacionais de TI, análise de fatores de sucesso de TI, vantagem competitiva através de TI, centralização e descentralização de TI, terceirização de TI, cadeias colaborativas, uso de software livre e open source, usabilidade de sistemas, investimentos em TI, estratégias de aquisição de sistemas, avaliação de sistemas, sistemas executivos *learning organizations* e sistemas de segurança. Contempla também a utilização da Internet e da Web nas empresas, sistemas móveis, comércio eletrônico, e-business, Internet banking, ensino à distância, varejo virtual, portais, redes eletrônicas, desenvolvimento de sistemas Web, intranets, EDI, projeto de sistemas de governo eletrônico, compras virtuais, tendências tecnológicas, interação usuário-sistema, adoção de tecnologia, difusão de TI, impactos em processos de trabalho e processos decisórios.

2. EOR - Estudos Organizacionais

Líder temático: Fernando Pontual

Esta área abrange trabalhos sobre as organizações. Aberta a contribuições oriundas de diferentes perspectivas, teorias e métodos, privilegia as discussões sobre a participação das organizações e das redes organizacionais na construção de uma sociedade justa. Também privilegia a produção de aporte teórico-empírico, enfatizando, portanto teoria, política e prática, que permita compreender os determinantes do desenvolvimento da nossa sociedade sob a perspectiva dos estudos organizacionais. As organizações se constituíram nas unidades sociais dominantes no mundo moderno, passando a ter papel central nos processos de desenvolvimento social nas suas diferentes abordagens (econômico, cultural, humano, local, sustentável, etc).

3. ESO - Estratégia em Organizações

Líder temático: Paulo Magalhães/José Alberto

Agrega pesquisas e ensaios que se concentram na análise do fenômeno da estratégia em organizações a partir de diferentes perspectivas epistemológicas, teóricas e metodológicas. Tipicamente envolve temas de administração estratégica visualizada predominantemente de maneira analítica. Alguns temas centrais: conteúdo e processo estratégico; formulação, implementação e avaliação de estratégias; estratégia, ambiente e competitividade; relações e impactos das estratégias, ambiente e fatores organizacionais sobre o desempenho de empresas e indústrias. Contempla também a internacionalização de empresas, escolha de mercados externos e modos de entrada. Formação e gerenciamento de alianças estratégicas internacionais, fusões e aquisições transfronteiras, operações de empresas multinacionais e subsidiárias. Impactos da globalização econômica nas organizações brasileiras, em particular do capital estrangeiro no país e nas empresas. Governança no nível da empresa e seus impactos nas organizações. Estudo da gerência brasileira em sua interface com o estilo de gestão de outros países (cross-cultural management). Envolve diversos temas relacionados ao empreendedorismo e ao comportamento empreendedor de pessoas, grupos e organizações. Os tópicos cobertos incluem estudos das características sociais, psicológicas e comportamentais de indivíduos empreendedores e suas implicações. O papel do capital de risco e de outras fontes de capital nos diferentes ambientes sociais, culturais e econômicos; a estrutura de governança em pequenas e médias empresas e seu impacto no crescimento e desenvolvimento das organizações. Engloba o papel que o empreendedor desempenha nas organizações privadas e públicas, assim como do terceiro setor e na sociedade como um todo; bem como sua relação com o desenvolvimento econômico de setores, organizações e empresas em diferentes culturas.

4. FIN - Finanças

Líder temático: Milson lira/Rinon nascimento

Considera estudos contábeis dos usuários externos as entidades. Aqui entra a contabilidade societária, internacional, governança corporativa, teoria da contabilidade, balanço social (DVA, Ambiental, Capital Intelectual), contabilidade pública – governamental e não governamental (terceiro setor, entidades sem fins lucrativos, organizações não governamentais – ONG's), contratos de gestão, agribusiness, momentum accounting, análise das demonstrações contábeis, contabilidade dos efeitos inflacionários, semiótica aplicada à contabilidade como linguagem de negócios, contabilidade tributária, perícia contábil etc. Envolve também estudos contábeis dentro das entidades, enfocando o processo decisório dos gestores são enquadrados nessa área temática: contabilidade de custos, controladoria, gestão econômica, teoria das restrições, gestão estratégica de custos, ABC/ABM, planejamento e controle empresarial, contabilidade para pequenas e médias empresas, métodos quantitativos aplicados à contabilidade gerencial, controladoria para gestão de processos de logística integrada, custos da qualidade, tecnologia e sistemas de informação, auditoria de sistemas de informação, controladoria em entidades públicas, planejamento tributário etc. Trata dos estudos dos vários mercados, inclui modelagem, derivativos e risco, econometria e métodos numéricos em finanças etc. Contempla os estudos dos temas vistos como clássicos de finanças corporativas, como estrutura de capital, custo de capital, fusões e aquisições, valuation, gestão e avaliação de investimentos, finanças comportamentais, governança corporativa, etc.

5. GOL - Gestão de Operações e Logística

Líder temático: Wagner Barbosa/Larissa Falcão

Lida com a estratégia de operações industriais ou de serviços, tanto em termos de processo quanto de conteúdo, e o alinhamento da estratégia funcional com a estratégia corporativa, bem como com a gestão das operações industriais ou de serviços, incluindo, entre outros pertinentes, aspectos relativos a projeto, planejamento, controle, qualidade e melhoria de operações industriais ou de serviços.

Aborda a estratégia e gestão dos processos de logística e distribuição, compras e gerência de suprimentos e de gerenciamento integrado de cadeias de suprimentos.

6. GPCO - Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional

Líder temático: Rejane Silva/Daniela Glaete

Aborda os estudos sobre gestão de pessoas em seus diferentes sub-sistemas e dimensões de análise, procurando situar a discussão nos planos global, nacional e local, considerando os impactos decorrentes de novos arranjos produtivos sobre o indivíduo e sobre as práticas organizacionais. Também aborda os estudos sobre novas tecnologias e novas formas de organização do trabalho, mudanças nas relações de trabalho lembrando o papel do Estado (legislação trabalhista), dos sindicatos patronais e de trabalhadores e das empresas. Das mudanças no mundo do trabalho decorrentes de flexibilização (terceirização, sub-contratação, contratos atípicos, informalidade, trabalho por conta própria, etc.). Repercussões dessas mudanças na saúde física e mental dos trabalhadores. Abrange o estudo do comportamento das pessoas no local de trabalho, como membros individuais e unidades sociais maiores, como grupos e a organização em si, provenientes de diferentes aportes teórico/metodológicos. Privilegiam-se estudos que promovam discussões críticas sobre as implicações da realidade brasileira nas ações organizacionais e gerenciais, nos temas atuais do campo de estudo do comportamento organizacional.

7. MKT - Marketing

Líder temático: Mário dos Anjos/Cleber nascimento

Objetiva-se agrupar os assuntos e temas relacionados sobre a descoberta de informações sobre o comportamento dos mercados consumidor, revendedor, transformador e governamental. Podem ser apresentados resultados de pesquisas qualitativas e quantitativas com aplicação de técnicas no estado da arte. Nesta área são feitas divulgações sobre as formas de dimensionamento de mercado e também sobre as tentativas de criação de formas confiáveis de previsão de mercados. Busca-se nesta área avançar no entendimento destes assuntos com as possíveis comprovações empíricas (resultados das pesquisas de campo). Contempla os estudos sobre atividades gerenciais de Marketing tais como: estratégias, segmentação, posicionamento, decisões sobre produto, preço, promoção e distribuição, além do planejamento e estruturação das atividades. Consideram-se também trabalhos sobre aplicações das

atividades de Marketing em organizações com e sem fins lucrativos nos setores público e privado. Aqui são esmiuçadas as técnicas de marketing existentes e suas tendências.

8. TND - Tendências Organizacionais

Líder temático: Artur Garcéa/Cassius Alcântara

Aborda os estudos sobre novas formas de organização e novos modelos de relacionamento comercial que se estabelecem no contexto das organizações. Esta área engloba temáticas emergentes como, franquias, Administração de clube empresa, administração de ong's e temáticas associadas ao terceiro setor.